



H A Harman International Company

IL SUONO DI JBL INVADE I MULTISALA CON IL SUO DINOSAURO

Spot promozionale nel circuito degli UCI Cinemas di tutta Italia

Milano, 16 dicembre 2009 – Dal 11 dicembre scorso fino al 7 gennaio 2010, JBL – marchio storico nella riproduzione audio – è presente con uno spot di 30” nei multisala UCI Cinemas di tutta Italia. Lo spot, in onda in tutte le sale all’inizio di ogni spettacolo, gioca sull’impatto di colonne sonore famose mentre scorrono le immagini di alcuni dei prodotti di punta JBL che permettono di ascoltare la propria musica preferita ovunque ci si trovi, a casa o in movimento.

Inoltre, nei foyer dei cinema che partecipano all’iniziativa, è allestita un’area espositiva in cui è possibile ascoltare “live” un sistema home-theatre e vivere un’emozionante esperienza audio/video grazie alle casse *JBL ES*. L’allestimento particolarmente spettacolare, progettato internamente alla divisione marketing, è caratterizzato da un enorme dinosauro che sovrasta l’area addentando un televisore.

Per chi vuole rivivere a casa propria l’emozione del grande cinema con JBL, non resta che visitare il sito ufficiale di e-commerce www.kenwoodstore.it dove è possibile acquistare tutti i prodotti JBL home e multimedia.

Con JBL lo spettacolo è già iniziato!

Per ulteriori informazioni:
KENWOOD ELECTRONICS ITALIA
via G. Sirtori 7/9 - 20129 Milano

Roberta D’Urso - Ufficio Stampa e R.P.
Tel: 02 20482.357
E-mail: r.durso@kenwood.it

JBL

JBL è un una divisione del Gruppo Harman International (www.harman.com). Harman International progetta, realizza e distribuisce un’ampia gamma di prodotti audio e di infotainment per il settore automotive, consumer e professionale. Il Gruppo è presente in America, Europa, Asia e conta più di 11.000 impiegati nel mondo. Fanno parte del Gruppo Harman i brand: AKG®, Audioaccess®, Becker®, BSS®, Crown®, dbx®, DgiTech®, Harman Kardon®, Infinity®, JBL®, Lexicon®, Mark Levinson®, Revel®, QNX®, Soundcraft and Studer®. Harman International è quotata alla borsa di New York con il titolo NYSE: HAR.

In Italia i prodotti JBL sono distribuiti da Kenwood Electronics Italia.